

Kit d'alphabétisation ElevateVoices

Parler, lire, diriger : un livret de pratique de la prise de parole en public et de la lecture

Pratique de la prise de parole en public

Jeu du discours en 3 mots:

Dans cette activité, chaque intervenant devra faire un discours de 90 secondes en utilisant trois mots surprises (demandez à une autre personne de vous les fournir). Au début du discours, le participant reçoit son premier mot et commence à parler immédiatement. Après 30 secondes, il reçoit un deuxième mot. Le participant doit relier le premier mot au deuxième de manière fluide et continuer à parler sans s'arrêter. Après encore 30 secondes, il reçoit un troisième mot et doit relier le deuxième mot au troisième de la même manière. L'objectif est de parler pendant les 90 secondes complètes sans longues pauses, tout en rendant le discours aussi naturel et cohérent que possible. Les intervenants doivent se concentrer sur la créativité, la confiance et la fluidité des transitions entre les idées.

Après avoir réalisé l'activité une fois, coche ce que tu as bien fait ! Essaie 2 à 3 fois de plus !

Compétence	1er essai	2e essai	3e essai
Parle clairement	☐	☐	☐
Maintient le contact visuel	☐	☐	☐
A parlé pendant toute la durée	☐	☐	☐
Bonne posture	☐	☐	☐
A terminé avec assurance	☐	☐	☐
Utilisation d'exemples créatifs	☐	☐	☐
Transitions fluides	☐	☐	☐

Pratique du format CWI

C - Affirmation (Claim) : Quelle est ton idée principale ?

W - Pourquoi (Why) : Pourquoi ton affirmation est-elle vraie ? Quelles preuves ou raisonnements la soutiennent ?

I - Impact : Pourquoi est-ce important ?

Exemple court : Les chats sont meilleurs que les chiens

C - Affirmation : Les chats sont de meilleurs animaux de compagnie que les chiens, car ils sont généralement moins agressifs.

W - Pourquoi : Les chats sont souvent moins actifs et moins territoriaux dans les espaces publics que les chiens, ce qui les rend plus calmes et moins susceptibles de réagir de manière agressive.

I - Preuve : Selon les CDC, les morsures de chiens constituent un problème de santé publique courant, tandis que les blessures graves causées par les chats sont moins fréquentes.

Impact : Les animaux moins agressifs sont plus sûrs et plus faciles à gérer, en particulier pour les familles, les enfants et les personnes vivant dans de petits logements ou des appartements. Cela fait des chats un meilleur choix pour de nombreux propriétaires.

À toi de jouer! Choisis un sujet ci-dessous ou invente le tien et entraîne-toi sur papier. Pense à soutenir et à contester ton sujet.

Idées de sujets :

- Les réseaux sociaux font plus de mal que de bien
- Les écoles devraient passer à une semaine de quatre jours
- Les examens standardisés devraient être supprimés
- L'âge de vote devrait être abaissé à 16 ans
- L'intelligence artificielle devrait être utilisée en classe
- L'université devrait être gratuite
- Les bouteilles en plastique devraient être interdites
- Les transports publics devraient être gratuits

Débuts de phrases pour discours

Pour commencer :

- Aujourd'hui, je veux parler de...
- Un sujet qui me tient à cœur est...
- Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi...
- Je pense que ... parce que...

Pour expliquer :

- Cela est important parce que...
- Une raison est que...
- Par exemple...
- Cela montre que...

Pour l'impact :

- C'est important parce que...
- Si davantage de personnes comprenaient cela...
- Cela pourrait aider notre communauté en...
- C'est pourquoi nous devrions...

Explorer un problème dans sa communauté

Avant de faire un discours de plaidoyer, il faut choisir un problème qui compte pour soi. Un problème est une difficulté, un défi ou un besoin qui affecte des personnes dans une communauté. Cela peut être un problème important, comme le changement climatique ou l'accès à l'éducation, ou un problème plus local, comme le manque de fournitures scolaires, des trottoirs dangereux ou le sentiment de ne pas être entendu.

Les meilleurs sujets de plaidoyer relient généralement trois éléments :

Ce qui vous tient à cœur

Ce qui affecte les autres

Ce qui peut être amélioré



Étape 1 : Vos communautés

Vous faites partie de nombreuses communautés. Une communauté peut être votre école, votre quartier, votre famille, votre ville, votre groupe culturel, votre équipe sportive, un espace en ligne ou tout groupe auquel vous tenez.

Listez trois communautés :

- 1.
- 2.
- 3.

Étape 2 : Identifier les problèmes

À l'école, un problème que je remarque est :

Dans mon quartier ou ma communauté, un problème que je remarque est :

Un problème auquel les jeunes sont souvent confrontés est :

Ce que j'aimerais que les adultes comprennent davantage est :

Un sujet qui me tient personnellement à cœur est :

Étape 3 : Choisir et faire des recherches

Avant de faire un discours de plaidoyer, il est important de mieux connaître son sujet. La recherche donne de la crédibilité à ton discours, car elle montre que ton argument est basé sur des faits et non seulement sur des opinions.

- Une bonne recherche peut inclure :
 - Un fait ou une statistique
 - Une courte citation d'expert
 - Un exemple réel de ton école ou de ta communauté
 - Une observation personnelle
 - Une enquête auprès d'élèves ou de membres de la communauté



Étape 4 : Pourquoi ce problème est important

Ce problème est important parce que :

Les personnes les plus touchées sont :

Si ce problème s'améliorait, cela aiderait les gens en :

Étape 5 : Formuler une demande (appel à l'action)

Une fois ton sujet choisi, l'étape suivante consiste à décider ce que tu veux que les gens fassent. C'est ce qu'on appelle un appel à l'action. Il s'agit d'une demande claire de changement.

Un bon appel à l'action doit être :

Spécifique : que veux-tu exactement ?

Réaliste : est-ce faisable ?

Lié au problème : est-ce pertinent ?

Actionnable : peut-on agir concrètement ?

Exemple : problème, demande et CWI

Problème : Il n'y a pas assez de poubelles de recyclage dans l'école dans les endroits où les élèves jettent papier, bouteilles et canettes.

Demande : Installer des poubelles de recyclage clairement indiquées à côté des poubelles ordinaires dans la cafétéria, les couloirs et les salles de classe.

Affirmation : Notre école devrait ajouter 5 poubelles de recyclage clairement identifiées dans les 6 zones communes.

Pourquoi : Lorsque les poubelles de recyclage sont difficiles à trouver, les élèves jettent davantage leurs déchets recyclables à la poubelle ordinaire. Si les poubelles sont placées à côté des poubelles normales, le recyclage devient plus simple et plus pratique.

Impact : Cela permettrait à notre école de réduire les déchets, de garder les matériaux recyclables hors des ordures et d'encourager des comportements plus respectueux de l'environnement.



Essayez maintenant de créer votre propre discours en vous appuyant sur le problème que vous avez choisi et sur votre demande !

Améliorer votre discours

Un discours efficace ne se contente pas d'expliquer un problème. Il aide le public à comprendre pourquoi ce problème est important et pourquoi il devrait s'en préoccuper. Utilisez les stratégies ci-dessous pour rendre votre discours plus précis, mémorable et convaincant.

1) Ajoutez des exemples personnels dans la partie Pourquoi de votre discours

Reliez le problème à quelque chose que vous avez vu, vécu ou remarqué. Cela rend non seulement votre discours plus fort, mais apporte également une preuve que le problème est réel. Cela peut aussi renforcer votre crédibilité, puisque vous avez personnellement vécu ou observé cette situation.

En reprenant l'exemple précédent, vous pourriez mentionner que vous avez vu des élèves jeter leurs feuilles dans une poubelle ordinaire plutôt que dans un bac de recyclage.

2) Utilisez un appel à l'action clair dans la partie impact de votre discours

Un appel à l'action est la partie de votre discours dans laquelle vous expliquez ce que vous souhaitez que votre public fasse ensuite. Après avoir décrit un problème, votre public doit comprendre comment il peut contribuer à le résoudre.

Un appel à l'action efficace doit répondre à trois questions :

Qui doit agir ?

Nommez la personne ou le groupe qui peut aider. Il peut s'agir d'élèves, d'enseignants, de responsables scolaires, de parents, de membres de la communauté ou de représentants locaux.

Que doivent-ils faire ?

Proposez une action précise. Évitez les expressions vagues comme « aider davantage » ou « faire mieux ». Expliquez plutôt l'étape exacte que vous souhaitez qu'ils entreprennent.

Pourquoi cette action est-elle importante ?

Reliez l'action au problème. Expliquez comment cette étape pourrait améliorer la situation.

3) Comprenez votre public

À qui allez-vous présenter votre discours ? Qui sont les parties prenantes, c'est-à-dire les personnes capables de provoquer un changement ?

Exemples de publics

- À l'école
 - Les enseignants d'un département particulier de votre école, les bibliothécaires locaux ou les membres de l'administration.
- Les membres de la communauté
 - Les propriétaires d'entreprises, les personnes travaillant dans un secteur particulier ou les habitants de votre quartier.
- Les représentants politiques locaux

Votre public est important, car différentes personnes accordent de l'importance à différents aspects d'un problème. Vous devez donc non seulement choisir votre public avec soin, mais aussi adapter votre discours à celui-ci. Par exemple, si vous défendez l'ajout de livres dans votre bibliothèque locale, il ne serait pas logique de présenter votre discours à des représentants politiques locaux. Il serait plus pertinent de vous adresser aux bibliothécaires de votre quartier. Lorsque vous comprenez votre public, vous pouvez décider quels exemples utiliser, quels termes expliquer, quel ton adopter et quelle action demander.

4) Ajoutez une accroche

Commencez votre discours par un élément qui attire l'attention de votre public. Cette accroche peut être placée avant votre affirmation principale, le C de la méthode CWI.

Exemples : une question, une histoire personnelle, un fait surprenant ou une image marquante.

Exemple d'accroche sous forme de question: Avez-vous déjà jeté un objet recyclable simplement parce que vous ne trouviez pas de bac de recyclage?

Votre voix compte

Vous avez appris à construire des discours plus efficaces, à expliquer vos pensées, à défendre vos idées et à demander un changement. Ces compétences ne s'arrêtent pas à la fin de ce livret. Vous



pouvez les utiliser dans votre classe, dans votre communauté, dans votre famille et partout où vous souhaitez faire une différence.

ElevateVoices repose sur une idée simple : lorsque les jeunes disposent des outils nécessaires pour communiquer, ils peuvent devenir des leaders.

En continuant à vous entraîner, rappelez-vous que la confiance se développe avec le temps. Vous n'avez pas besoin d'être parfait pour avoir de l'influence. Il vous suffit de continuer à parler, à écouter, à apprendre et à diriger.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter elevatevoices.org ou nous écrire à l'adresse weeelevatevoices@gmail.com. Nous serons toujours là pour vous aider !